



Yvette Tai-Coquilly,
 organisatrice
 de l'événement.



Deux
 modèles de
 la créatrice
 sénégalaise
 Eva
 Gabarra,
 qui avait
 fait un
 tabac lors
 de l'édition
 2010.

ÉVÉNEMENT LABO ETHNIK

Pour une création universelle

LE SALON PARISIEN des créateurs de mode des quatre coins du monde Labo **Ethnik** souffle sa cinquième bougie. Pour célébrer cet anniversaire, cinq créateurs phares feront le déplacement : les Sud-Africains David Tlale, Thula Sindi et Abigail Betz, le Tunisien Soucha et le Nigérian Ituen Basi. Tous se retrouveront les 17, 18 et 19 juin prochain.

À la tête de cet événement, Yvette Tai-Coquilly, sublime femme d'action, née d'une mère congolaise et d'un père franco-chinois. Dénicheuse de talents, elle a toujours été attirée par la mode, avec pour ambition d'offrir plus de visibilité aux créateurs de la diversité.

« Mon challenge audacieux et prétentieux est de faire découvrir les talents venus d'ailleurs sur un marché français très conservateur », souligne Yvette.

Les défilés sont le point d'orgue du salon, mais le Labo Ethnik n'omet pas la dimension commerciale, essentielle. Le défi des créateurs afro-caribéens, aujourd'hui, doit commencer par un véritable plan marketing : analyser le marché, observer les consommateurs et les tendances, travailler les matières et les finitions, suivre les collections.

De plus, le salon mise davantage sur la créativité, l'originalité et l'innovation que sur la revendication identitaire, car la mode est sans cesse revisitée par les nouvelles générations. D'après Yvette Tai-Coquilly, il est tout à fait dépassé de parler d'une mode africaine, caribéenne ou européenne. Elle préfère évoquer une mode universelle, ça oui!

D'année en année, le Labo Ethnik s'affirme et poursuit sa vocation à dénicher des talents en Afrique, en Amérique, en Asie, en Océanie, en Europe. Une notion qui semble intéresser les prescripteurs de haut vol que sont les Galeries Lafayette, le Printemps, les 3 Suisses... □

Pour les grands soirs. Sautoir Phonic,
 tour de cou, dentelle de métal et carré Swarovski,
 ligne Rock & Folk. Réminiscence. 230 euros.

FROU-FROU

EN PLEINE EXPANSION! Mango poursuit son expansion internationale rapide et reste fidèle à son objectif d'être présent dans toutes les capitales du monde. La marque ouvre sa première boutique aux Bermudes.

HÔTEL SUR MESURE La célèbre maison de couture italienne Missoni s'est associée au groupe hôtelier Rezidor pour ouvrir l'hôtel Missoni au Koweït. Un premier établissement « griffé » avait déjà été ouvert à Édimbourg en 2009. Rosita Missoni a joué sur des couleurs vives audacieuses et des motifs caractéristiques maison pour un résultat très contemporain.

